ملخص

يعد النمو أحد الأهداف التي تتبناه المؤسسة الاقتصادية للمحافظة على تطورها وإستمرارها، لكن هذا النمو تؤثر فيه عدة عوامل كالتمويل و تنمية الموارد البشرية و تكنولوجيا المعلومات والاتصال والإبتكار مما يحتم عليها العمل على إستغلال هذه العوامل بطريقة ينتج عنها تحقيق معدلات نمو مرتفعة، كما يجب عليها المفاضلة بين النمو الداخلي أو الخارجي حسب الإمكانات المتاحة لها وإختيار المجالات التي تمكنها من الوصول إلى أحسن النتائج ،مما يحتم عليها تحليل محفظة الأعمال واختيار الإستراتيجية المناسبة، وفي هذه الدراسة تم التركيز على مدى تأثير عدة عوامل على نمو مؤسسة اسمنت ـ تبسة –

الكلمات الدالة

النمو، الإستراتيجية، محفظة الأعمال ،العوامل و المؤسسة.

Résumé

La croissance constitue l'un des objectifs que l'entreprise économique intègre dans sa stratégie pour préserver son développement et sa pérennité. La croissance subit l'influence de certains facteurs tels le financement, le développement des ressources humaines, les technologies de l'information et des communications et de l'innovation que l'entreprise doit exploiter en vue d'obtenir des performances élevées.

L'entreprise doit également procéder à un arbitrage entre une croissance interne ou une croissance externe compte tenu de ses ressources disponibles et choisir les opportunités susceptibles de la conduire vers de meilleurs résultats. En conséquence, il devient nécessaire d'analyser son portefeuille d'activités et en déduire la stratégie correspondante.

A travers la Société des Ciments de Tébessa, la présente étude fait ressortir l'impact de certains de ces facteurs sur sa croissance.

Mots clés

Croissance, stratégie, portefeuille d'activités, facteurs, entreprise.